

München, Mai 2020

## QUALITÄT IST AUSDRUCK VON VERANTWORTUNG

*Inlux ist die einzige Beratung im deutschsprachigen Raum, die betriebswirtschaftliche Kompetenz mit der Deutung von Trends und dem ästhetischen Ausdruck einer Marke zu verknüpfen weiß. Im Fokus der Beratung stehen zwei relevante Fragen: was genau braucht der Kunde und wo ist vorn?*

Bereits 2009 gründete Petra-Anna Herhoffer Inlux (ins Licht gehen) als Beratung und Netzwerkplattform für Premium-, Qualitäts- und Luxus-Marken. Sie etablierte damit ein Angebot, das inzwischen viele Nachahmer gefunden hat. Doch nur Inlux hat dieses Angebot akribisch ausgearbeitet und akademisch legitimiert: „Vier Jahre lang habe ich an der Munich Business School (MBS), die Kurse *Luxury Management* und *Luxury Brand Management* im Master International Business etabliert und unterrichtet. Besser konnte ich mir das Sujet nicht aneignen“, so Herhoffer, die zuvor als Journalistin, PR und Marketing Consultant international tätig war. Aus diesem Engagement heraus entstanden die ersten Beratungsprojekte für Marken wie BMW, Hering Berlin, Rolls-Royce Motor Cars oder Michalsky, sowie die Fachkonferenz LBD Luxury Business Day.

2015 stieß Julia Riedmeier, ehemals Masterstudentin an der MBS und heute Doktorandin und Dozentin an der International University of Monaco, zum Unternehmen. Mit einem *Millennial Mindset*, *Tech Literacy* und einem feinen Gespür für digitale Markenstrategien. Gemeinsam stellen Herhoffer und Riedmeier ihr Wissen und Know-how Industrie- und Serviceanbietern zur Verfügung. „Unsere Projekte sind sehr vielfältig. Mal geht es um die Verjüngung von Marken, mal um die Befähigung der Sales Mannschaft zur digitalen Kommunikation, aber auch Marktforschung als Basisarbeit gehört zu unserem Repertoire“, beschreibt Riedmeier das Wirkfeld von Inlux. „Aktuell und insbesondere in den dynamischen Zeiten wie diesen, haben wir mit unserer Studie NEO Luxus den Nerv des Marktes getroffen. Es geht darin um nichts Geringeres als um die Ausrichtung von High-End Unternehmen an neue Bedürfnisse anspruchsvoller Kundengruppen wie etwa Sharing, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Achtsamkeit.“

Qualität im Denken und Handeln für Kunden weiter zu entwickeln, ist das größte Anliegen der beiden Beraterinnen, Marken möchten sie eine gewisse *Nowness* geben, um wertvolle aber nicht mehr zeitgemäße *Legacy* mit neuem auszubalancieren. Auch um damit den Zugang zu jungen Zielgruppen zu schaffen. „Darüber hinaus ist es uns immer wichtig marktrelevante oder gesellschaftliche Entwicklung vorwegzunehmen, um für unsere Kunden neue Wege zu entdecken, auch wenn diese meistens erst beim Gehen entstehen“, so Herhoffer. Auf Buzzwords, und die Benennung von Methoden verzichten die beiden Beraterinnen gerne. „Inlux verstehen wir als positive Energie und geistige Kraft, die wir Unternehmen zur Verfügung stellen, um diese zu stärken. Im Idealfall haben wir Anteil daran, wenn Unternehmen Kunden glücklich machen, ohne dabei Ressourcen zu verschwenden“, so die Überzeugung beider.

## **DAS UNTERNEHMEN**

INLUX ist eine inhabergeführte Strategieberatung, die 2009 gegründet, auf Premium- und Qualitäts-Marken fokussiert. Inlux ist im ständigen Austausch mit Unternehmern und Top-Professionals, um kontinuierlich neues Wissen zu generieren und dieses firsthand an ihre Kunden weiterzugeben. Hinter Inlux stehen Petra-Anna Herhoffer und Julia Riedmeier. Die beiden Managing Partner pflegen intensive Kontakte zu Experten aus den Segmenten Living, Travel & Hospitality, Fine Jewelry & Watches, Parfums & Cosmetics, Mobility, Banking. Dies u. a. in Deutschland, Schweiz, Frankreich.

## **LBD LUXURY BUSINESS DAY, LBD LOUNGES**

Der LBD Luxury Business Day ist die im deutschsprachigen Raum einzige Konferenz im Luxus- und Premiumbereich. Eine vitale Plattform für Unternehmer und Entscheider. Seit neun Jahren etabliert. Teilnehmer circa 150. Die LBD Lounge ist eine Satellitenveranstaltung des LBD in Industrieregionen und Kernstädten DACH. Die Lounges dienen dem vertrauensvollen Austausch auf Entscheider-Ebene. Inlux kooperiert hier mit der Strategieberatung Keylens und Partnern vor Ort. Teilnehmerzahl 12-20.

## **LBR LUXURY BUSINESS REPORT**

Der LBR Luxury Business Report ist das bislang einzige Fachmagazin in DACH. Die Inhalte umfassen Interviews, Fachbeiträge, Studien und Analysen. Erscheinungsweise 1 x jährlich in Kooperation mit dem Jahreszeitenverlag. Einzelpreis EUR 29,00.

## **STUDIEN**

- » Neo Luxury 2025
- » Generation Z
- » Konsumgenerationen
- » Ranking: Top 50 Deutsche Luxusunternehmen