

INLUX

THE LUXURY EXPERTS

REFERENZEN

1. CONSULTING, BUSINESS PROJECTS

BMW 7er

- Podiumsdiskussion vor ausgewählten Händlern und Kunden zum Thema „Contemporary Luxury: Was ist Luxus heute?“, München, Juli 2015
- Business Project Munich Business School zum Thema „Luxusmerkmale des 7er BMW“, München, 2012

CADA

- Sechs-monatige Begleitung des gesamten Teams zur Entwicklung einer Luxury Business und Digital Entry Strategie, München, 2010

HAWK YACHTS

- Research und Trendanalyse zum Thema „Neue Yachting-Konzepte“, München, 2013

KEYLENS

- Luxury, Trend & Communication Experts, München, seit 2016

MICHALSKY

- Business Project Munich Business School zum Thema „Entwicklung einer Markenkooperation mit dem WWF“, München, 2012

ROLLS-ROYCE MOTORCARS

- Business Project Munich Business School zum Thema „Testimonial-Strategie“, München, 2013

SQUAREMETER

- Entwicklung des Immobilienmagazins, Chef-Redaktion und Geschäftsführung, München, 2014-2016

VIER JAHRESZEITEN KEMPINSKI

- Social Media Strategie, München, 2009

2. COACHINGS, TRAININGS, WORKSHOPS

HUGO BOSS

- MTM Spezialisten-Training „You make the difference: How to sell luxurious menswear“, Coldrerio, 2015

LOHR-NEHMER PR

- Trainings zum Thema „Communication Excellence“, Karlsruhe, 2013
- Workshops und Coaching zum Thema „Social-Media Strategien“, Karlsruhe, 2017

L'ORÉAL

- Vortrag und Workshop „Luxus – Der Wert der Emotion“ im Rahmen des Kérastase-Kongresses zum Thema „Thema Luxus und Erfolg im Premium-Salonbusiness“, Barcelona, 2014

MINI

- Workshop zum Thema Dresscode für Verkäufer „MINI and myself“, München, 2012

WILLIAM GRANT & SONS

- Workshop zum Thema „Prestige Strategy“, München, 2017

INLUX

THE LUXURY EXPERTS

3. VORTRÄGE

BABOR

- Vortrag „Luxus – Die Hochleistungsdisziplin: warum es sich lohnt mehr zu geben“ vor Außendienstmitarbeitern im Rahmen der Jahresendveranstaltung, Düsseldorf, 2015

FAMILY THINKING

- Vortrag „What is luxury for families?“ im Rahmen der Marketing-Konferenz Family Thinking, Warschau, 2017

HORIZONT

- Vortrag „Luxus – Nichts für Feiglinge“ im Rahmen des HORIZONT Editor’s Dinner Fashion & Design, München, 2015

MARKENVERBAND / FORUM LUXUS.MARKE.LEBENSSTIL

- Vortrag „Storytelling als multimediale Metapher“, Berlin, 2015

LUFTHANSA PREMIUM

- Vortrag „Luxus heute in Theorie und Anwendung“ im Rahmen der Tagung der Lufthansa Premium Group, Frankfurt, 2013

VKE KOSMETIKVERBAND

- Vortrag „Radical Beauty – Luxus verstehen, Chancen nutzen“ im Rahmen des VKE-Treffs, Berlin, 2014

WIENER TOURISMUSKONFERENZ

- Vortrag „Sehnsucht Luxus – Chancen erkennen, Kunden überzeugen“, Wien, 2014

4. HOCHSCHULEN

ACCADIS HOCHSCHULE, BAD HOMBURG

- Mastermodul „Distribution & Communication of Luxury“, Bad Homburg, seit 2016

AMD AKADEMIE FÜR MODE & DESIGN

- Aufbau des Instituts, München, 1999-2005
- Akademie- und Studiengangsleitung, Dozentin Modejournalismus/Medienkommunikation
- Entwicklung kreativer Lehrmethoden und Inhalte

MUNICH BUSINESS SCHOOL

- Initiator des Schwerpunkts „Luxury Management“ im Master-Studiengang International Business, implementiert und zum größten Kurs entwickelt
- Vorlesungen zum Thema Luxury Management, München, 2009 bis 2014

EMLYON BUSINESS SCHOOL

- MBA-Kurs zum Thema „Fundamentals in Luxury Brand Management“, Lyon, seit 2016

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN

- Vortrag „Der wahre Luxus: Geistige Klarheit und die Schönheit der Seele“ im Rahmen der Tagung „Luxus im Wandel“, Göttingen, 2015

EBC HOCHSCHULE

- Vortrag „Neuer Luxus“, Campus Düsseldorf, 2012
- Workshop „Luxus“, Campus Düsseldorf, 2012
- Vortrag „Sehnsucht Luxus – Luxus verstehen, Kunden überzeugen“, Campus Hamburg, 2014

INLUX

THE LUXURY EXPERTS

5. EIGENE INITIATIVEN

LBD LUXURY BUSINESS DAY

- Initiator & Organisator seit 2011
- Initiator der Studie mit EY zum Thema „Top 50 deutsche Luxusunternehmen“

LBR LUXURY BUSINESS REPORT

- Herausgeber & Chefredaktion seit 2012