

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN

1. BUSINESS PROJECTS

BMW 7er

- Podiumsdiskussion-Teilnehmerin vor ausgewählten Händlern und Kunden zum Thema „Contemporary Luxury: Was ist Luxus heute?“, München, Juli 2015
- Business Project Munich Business School zum Thema „Luxusmerkmale des 7er BMW“, München, 2012

CADA

- Sechs-monatige Begleitung des gesamten Teams zur Entwicklung einer Luxury Business Strategie, München, 2010

Michalsky

- Business Project Munich Business School zum Thema „Entwicklung einer Markenkooperation mit dem WWF“, München, 2012

Rolls-Royce Motorcars

- Business Project Munich Business School zum Thema „Testimonial-Strategie“, München, 2013

Vier Jahreszeiten Kempinski

- Social Media Strategie, München, 2009

2. COACHINGS, TRAININGS, WORKSHOPS

Hugo Boss

- MTM Spezialisten-Training „You make the difference: How to sell luxurious menswear“ in Coldrerio, 2015

Letterpress Boutique

- Business-Coaching, 2010-2011

Lohr-Nehmer PR

- Trainings zum Thema „Communication Excellence“, Karlsruhe, 2013

L'Oréal

- Vortrag und Workshop „Luxus – Der Wert der Emotion“ im Rahmen des Kérastase-Kongresses zum Thema „Thema Luxus und Erfolg im Premium-Salonbusiness“, Barcelona, 2014

MINI

- Workshop zum Thema Dresscode für Verkäufer „MINI and myself“, München, 2012

3. VORTRÄGE

Babor

- Vortrag „Luxus – Die Hochleistungsdisziplin: warum es sich lohnt mehr zu geben“ vor Außendienstmitarbeitern im Rahmen der Jahresendveranstaltung, Düsseldorf, 2015

Markenverband / Forum Luxus.Marke.Lebensstil

- Vortrag „Storytelling als multimediale Metapher“, Berlin, 2015

Horizont

- Vortrag „Luxus – Nichts für Feiglinge“ im Rahmen des HORIZONT Editor’s Dinner Fashion & Design, München, 2015

Lufthansa Premium

- Vortrag „Luxus heute in Theorie und Anwendung“ im Rahmen der Tagung der Lufthansa Premium Group, Frankfurt, 2013

VKE Kosmetikverband

- Vortrag „Radical Beauty – Luxus verstehen, Chancen nutzen“ im Rahmen des VKE-Treffs, Berlin, 2014

Wiener Tourismuskonferenz

- Vortrag „Sehnsucht Luxus – Chancen erkennen, Kunden überzeugen“, Wien, 2014

4. HOCHSCHULEN

AMD Akademie für Mode & Design

- Aufbau des gesamten Instituts, München, 1999-2005
- In Personalunion: Akademieleiterin und Studiengangsleiterin Modejournalismus/Medienkommunikation
- Aufbau des Dozentennetzwerks
- Entwickeln kreativer Lehrmethoden und Inhalte
- Dozentin

Munich Business School

- Initiatorin des Schwerpunkts „Luxury Management“ im Master-Studiengang International Business, implementiert und zum größten Kurs entwickelt
- Vorlesungen zum Thema Luxury Management, München, 2009 bis 2014

EMLYON Business School

- MBA-Kurs zum Thema „Fundamentals in Luxury Brand Management“, Lyon, 2016

Georg-August-Universität Göttingen

- Vortrag „Der wahre Luxus: Geistige Klarheit und die Schönheit der Seele“ im Rahmen der Tagung „Luxus im Wandel“, Göttingen, 2015

EBC Hochschule

- Vortrag „Neuer Luxus“, Campus Düsseldorf, 2012
- Workshop „Luxus“, Campus Düsseldorf, 2012
- Vortrag „Sehnsucht Luxus – Luxus verstehen, Kunden überzeugen“, Campus Hamburg, 2014

5. EIGENE INITIATIVEN

LBD Luxury Business Day

- Initiatorin & Organisatorin seit 2011
- Initiatorin der Studie mit EY zum Thema „Top 50 deutsche Luxusunternehmen“

LBR Luxury Business Report

- Herausgeberin & Chefredakteurin seit 2012